

Distribuito nei comuni di: Bugnolo, Piemonte, Barge, Borgo San Dalmazzo, Boves, Brossasco, Busca, Caraglio, Cerratello, Cervasca, Cuneo, Falletto, Fossano, Lagnasco, Lione, Monforte, Morta, Nello, Moretta, Issica, Passara, Pagnio, Piasco, Racconigi, Revello, Riveddo, Saluzzo, Savigliano, Venasca, Verzuolo, Vialletto, Tarantasia.



O ti connetti, o ti spegni.

A Saluzzo e dintorni abbiamo un talento raro: siamo capaci di ignorare il futuro pur di non dare soddisfazione a chi sta nella vetrina accanto. C'è chi la chiama "tradizione", noi preferiamo chiamarla per nome: vecchia mentalità. Quella che ti fa pensare che se collabori, ci perdi qualcosa. Dal 2005, Il Faro non distribuisce pacche sulle spalle, ma fa da ponte tra chi ha costruito la storia di questa provincia e chi sta scrivendo il capitolo successivo. Supportare i giovani e le nuove imprese non è un atto di cortesia, è un investimento.

Queste realtà non sono "il futuro", sono il presente che ha già capito come gira il mondo: meno gelosie, più connessioni. Valorizzare una startup o un'azienda innovativa significa iniettare sangue nuovo in un territorio che, se continua a chiudersi a riccio, rischia solo di diventare un bel ricordo.

Il cambiamento è l'unica costante. Cambiare non è un tradimento verso le proprie radici, è l'unico modo per non farle seccare. La nostra missione come freepress è dare visibilità a chi ha il coraggio di mescolare l'esperienza di ieri con la velocità di oggi. Se dai forza al business sotto casa, crei un circolo virtuoso che torna indietro a tutti, nessuno escluso.



CONNECT.

EVOLVE.

GROW.

IL FARO

- 2 EDITORIALE
- 8 EVENTI SALUZZO E PROVINCIA
- 11 ARTICOLO DI CHIARA GALLO
- 12 SUPPORT LOCAL BUSINESS
- 18 RAGAZZA COVER
- 22 RUBRICA DI STILE - SUL PEZZO
- 28 RICETTA DOLCE - VALE IN PADELLA

- 33 3 VOCI TRA LE PAGINE
- 34 CV STREET
- 36 NOTE DI NOCCIOLA
- 37 MENTAL COACH - CHI È?
- 40 RICETTA SALATA - VALE IN PADELLA
- 42 GIOCA CON BOBO
- 45 OROSCOPO DEL MESE

Per la pubblicità su "Il Faro" contatta:

Marco + 39 320 721 3605

Ufficio 0175 06 11 40

e-mail: grafica@ilfaromensile.it
www.ilfaromensile.it

IL FARO guida gratuita.

Registrato presso il Tribunale
di Saluzzo autorizzazione n. 163
del 10.06.2005

Casa Editrice

AlternativeADV srl
Via Bagni, 1N - 12037 Saluzzo
Tel. 0175.061140

Redazione

AlternativeADV srl

Studio Grafico

AlternativeADV - Saluzzo
Tel. 0175 061140

Stampa

Tipografia GraphArt
Via D. Galimberti, 75, 12030 Manta CN

In copertina

Ragazza Cover: Virginia Milia

Fotografia

by alternativeADV - Marta Risso

Direttore Responsabile

Chiara Gallo

Direttore creativo: Anastasia Carlino

Grafica

by alternativeADV - Sofia Vione

Lettori: 25.000

La Redazione non si assume la responsabilità
per eventuali variazioni di date, orari e luoghi
delle manifestazioni. Il materiale redazionale e
pubblicitario può essere riprodotto solo dopo
autorizzazione scritta dell'Editore.



*Inquadra il QR per
scoprire il sito de
"IL FARO"*

La visibilità è un moltiplicatore

Dare spazio alla startup della porta accanto o al commerciante della via parallela non toglie nulla a te; aggiunge valore a tutto il territorio. Se l'attività sotto casa va bene, la tua zona vive. Se la zona vive, lavori anche tu. Smettere di guardare il vicino con sospetto e iniziare a vederlo come un alleato è il primo passo per non morire di "vecchia mentalità". Il cambiamento sta arrivando, ed è la cosa migliore che possa capitare a questa provincia.

Noi mettiamo la voce, lo spazio e la visione. Voi metteteci la voglia di uscire dal vostro guscio. Per approfondire quanto sia vitale oggi il concetto di "Support Local Business" e come la collaborazione possa trasformare radicalmente il nostro modo di fare impresa, passeremo la parola a chi di questo approccio ha fatto una missione. A spiegarcelo meglio sarà Ale Castelli, che da anni promuove questi valori con il suo progetto ALEYSURE, portando una visione fresca e concreta su come far vincere il territorio.

Il futuro non aspetta chi ha paura di condividere.

Noi siamo pronti a farlo correre.

Anastasia Carlino



IMPIANTI FOTOVOLTAICI

**Il sole bacia i belli...
e fa produrre i pannelli!**

- ✓ **SOPRALLUOGO GRATUITO**
- ✓ **PREZZI IMBATTIBILI**
- ✓ **MANUTENZIONE**
- ✓ **Batteria di accumulo su impianto esistente**
- ✓ **Impianto chiavi in mano**
- ✓ **Diventa green**

☎ **+39 342 722 9034**

🌐 **gmfotovoltaico.it**

📍 **Via Cave, 243
Bagnolo Piemonte (CN)**



GRUPPO **MONTEORO®**

VALUTIAMO E COMPRIAMO



**oro e argento
alla massima
quotazione di mercato**

Corso Piemonte, 92 • Saluzzo

☎ 0175290214 📠 3289658981 ✉ info@saluzzo.gruppomonteorò.it

**SIAMO ANCHE A CARMAGNOLA
IN PIAZZA IV MARTIRI, 5**

SEGUICI SUI SOCIAL  

Calendario eventi MANIFESTAZIONI E FIERE DEL TERRITORIO

PRIMA METÀ DI MARZO CARNEVALE E TRADIZIONI

SALUZZO & RIVOLI: CARNEVALE DELLE DUE PROVINCE 1 Marzo 2026

La grande sfilata dei carri allegorici in cartapesta. Un evento storico che coinvolge migliaia di figuranti.

BARGE: CARNEVALE DI BARGE 1 Marzo 2026

Sfilata conclusiva con maschere locali (Gelu e la Bela d'Sari) e distribuzione di specialità gastronomiche.

BUSCA: CARNEVALE BUSCHESE 8 Marzo 2026

Tradizionale sfilata dei carri e dei gruppi mascherati per le vie del centro storico.

CUNEO: CUNEO VIVE LO SPORT 8 Marzo 2026

Giornata dedicata alle associazioni sportive in piazza, con dimostrazioni dal vivo e possibilità di prova per i bambini.

SECONDA METÀ DI MARZO SAGRE E AGRICOLTURA

SAVIGLIANO: FIERA NAZIONALE DELLA MECCANIZZAZIONE AGRICOLA 14-16 Marzo 2026

Uno degli eventi più importanti del settore in Italia. Esposizione di macchinari all'avanguardia e convegni tecnici presso l'Area Fieristica di Borgo Marene.

LAGNASCO: FRUTTINFIORE 21-23 Marzo 2026

La celebrazione della fioritura degli alberi da frutto. Mostra mercato, percorsi gastronomici (STRETT-FOOD) e visite guidate ai castelli.

CAVOUR: CAVOUR IN FIORE 22 Marzo 2026

Mostra mercato dedicata al florovivismo che trasforma il centro del paese in un giardino a cielo aperto.

FOSSANO: MOSTRA DEL VITELLO GRASSO

28-29 Marzo 2026

Storico appuntamento zootecnico dedicato all'eccellenza della razza bovina Piemontese, con degustazioni di carne certificata.

REVELLO: SAGRA DEL PACIOCC 29 Marzo 2026

Evento dedicato ai sapori tipici locali con mercatino dell'antiquariato e dei prodotti biologici della Valle Po.

COSA NON PERDERE A MARZO LA FIORITURA A LAGNASCO

È il momento perfetto per una passeggiata fotografica tra i frutteti in fiore della "Valle dell'Erica".

CASTELLO DI MANTA (FAI)

A marzo riprendono le visite guidate stagionali con eventi speciali dedicati alla primavera e alla scoperta degli affreschi del Quattrocento.

ABBAZIA DI STAFFARDA (REVELLO)

Un luogo suggestivo da visitare proprio a marzo, quando la luce primaverile esalta l'architettura gotico-cistercense.

SALUZZESE E VALLE PO/VARAITA SALUZZO - CARNEVALE DELLE DUE PROVINCE 1 Marzo 2026

Carnevale delle Due Province. Gran sfilata dei carri allegorici.

SALUZZO - MERCANTICO 29 Marzo 2026

Grande mercato dell'antiquariato e del vintage nel centro storico.

MANTA - CASTELLO DEL FAI Marzo 2026

Riapertura Stagionale del Castello del FAI. Laboratori per bambini e visite tematiche "Sulle tracce dei nobili".

PIASCO - CARNEVALE Inizio Marzo 2026

Festa della Donna e Carnevale Piaschese. Eventi in piazza con distribuzione di polenta e salsiccia.

REVELLO - SAGRA DEL PACIOCC 22 Marzo 2026

Sagra del Paciocc. Mercatino artigianale e degustazione del dolce tipico a base di cioccolato e nocciole.

PAESANA - MERCATO DELLA TERRA Meta Marzo 2026

Mercato della Terra. Focus sui prodotti montani tipici locali (formaggi e miele) della Valle Po.

LAGNASCO - FRUTTI IN FIORE 20-22 Marzo 2026

Fruttinfiore. L'evento principale dell'area: celebrazione della frutticoltura con percorsi gastronomici e show cooking.



VERZUOLO & VILLAFALLETTO GIORNATA MONDIALE DELL'ACQUA 22 marzo 2026

Eventi legati alla Giornata Mondiale dell'Acqua (22 marzo) con visite guidate ai canali irrigui e ai parchi fluviali.

BAGNOLO PIEMONTE & BARGE VISITA ALLE CAVE

Escursioni guidate alle Cave di Pietra di Luserna e serate occitane nei centri storici.

INTRIGO IN ALTOMARE ORE 20:30 - C/O ALTER HOTEL DI BARGE (CN) 21 marzo 2026

Immagina una serata unica in un'atmosfera da crociera di lusso, dove improvvisamente un mistero prenderà vita.

Un omicidio. In squadra con i vostri amici, sarete chiamati a risolvere un delitto intrigante: chi è l'assassino? Qual è l'arma del delitto? Quale il movente? Una serata di suspense e divertimento, un modo perfetto per vivere cena diversa dal solito.

La Compagnia Teatrale "I Colti sul Mifatto" in collaborazione con La Pro Loco Bagnolo Piemonte.

Vi aspettano ad un'altra delle loro Cena con Delitto.

Costo: 45€ a persona. Prenotazione obbligatoria al 0175.349.092



**SCOPRI QUI GLI EVENTI
DI PINEROLO, FOSSANO
E SAVIGLIANO**

Gabetti
FRANCHISING



**Vuoi vendere il tuo immobile?
Affidati a noi!**

 **Valutazione Gratuita**

Tel: 017545275 / 345 958 5099
C.so Italia, 30/32 - Saluzzo

saluzzo@gabetti.it
da lunedì a venerdì • sabato su appuntamento

ARTICOLO DI CHIARA GALLO

CHIARA GALLO

Local business: il futuro è una sfida tutta da giocare

Il local business è una sfida aperta verso il futuro. Lo è per Saluzzo come per il resto d'Italia, non è una novità. Dall'avvento dell'online, il commercio locale ha dovuto trovare nuove soluzioni e nuove idee. Negli ultimi anni, grandi realtà storiche come Gagliardone e Gagna hanno chiuso le serrande per non rialzarle più.

I segnali positivi però ci sono, il futuro non è così nero come può apparire, anzi. Saluzzo sul 2025 segue il trend della provincia di Cuneo che, stando agli ultimi dati della Camera di Commercio, risulta con un saldo positivo per 74 unità con un tasso di crescita del +0,11%. Tra i settori in crescita i servizi (+2,62%), seguiti dal turismo (+1,10%) e dalle costruzioni (+0,51%). Diversi i giovani che si sono tirati su le maniche e hanno avviato attività e progetti sul territorio.

"Vedo una generazione di giovani che ci prova - conferma il presidente provinciale Confcommercio, Danilo Rinaudo -. Hanno capito che a stare fermi e aspettare il posto di lavoro non si va da nessuna parte. Con l'elasticità

mentale e la consapevolezza dei nuovi mezzi per mettersi sul mercato, c'è molta più voglia di fare".

Per affrontare le nuove sfide secondo Rinaudo le linee da percorrere sono due: **"Lavorare sul rapporto umano che qui a Saluzzo per fortuna non abbiamo mai perso e puntare tutto sulla qualità dei prodotti. Anche se chiudono realtà storiche è importante che ne riaprono di grande qualità per rilanciare il mercato"**.

Intanto aria di ottimismo arriva anche dal Comune di Saluzzo: "In città si registra ancora un saldo positivo tra aperture e chiusure di attività, un dato che è certamente incoraggiante, ma che non deve portare a ridurre l'attenzione sul tema. Il settore sta attraversando a livello nazionale, in Italia, una fase di difficoltà.

L'Amministrazione continuerà a confrontarsi con gli operatori del settore per valutare possibili misure e azioni di supporto a sostegno del commercio di prossimità".

Chiara Gallo Direttore responsabile

IL RACCONTO DI ALEYESURE



Aleyesure nasce a Saluzzo, dalla passione per l'abbigliamento che ho coltivato fin da ragazzino, quando lavoravo nel negozio più "cool" della città. Lì ho avuto la fortuna di incontrare il mio GURU, che mi ha insegnato praticamente tutto e con cui tutt'oggi mi confronto per idee e consigli.

Amo il mondo del design e della moda, la ricerca della qualità nei materiali, sperimentare e scoprire sempre cose nuove. Così, nell'estate del 2024, ho deciso di dare vita al mio brand streetwear unisex. Il primo drop è uscito a ottobre: tee e hoodie con il tema **SUPPORT LOCAL BUSINESS**, accompagnate dallo slogan Born To Standout – Saluzzo 12037.

Tutti i prodotti sono Made in Italy, realizzati da filiere e artigiani italiani selezionati con cura. Ho passato



mesi a trovare le persone giuste, quelle che comprendessero la mia idea e condividessero i miei valori. In un solo anno, sono successe tantissime cose: eventi, collaborazioni locali e progetti sempre con lo stesso obiettivo... supportare il business locale.

Chi ha collaborato con me lo sa: la qualità viene prima di tutto, e senza quella non si inizia nemmeno una collaborazione. Le partnership nascono da

rapporti autentici, fiducia reciproca e voglia di crescere insieme, proprio come recita il nostro slogan.

Certo, ci sono anche le difficoltà. Aprire un brand oggi, soprattutto puntando sulla qualità, non è semplice. La sfida più grande è far capire il valore dei prodotti online, dove il cliente non può toccarli con mano e spiegare il progetto di persona. Io, invece, amo incontrare le persone, fare due chiacchiere e creare un vero rapporto umano.

Infine, molti mi chiedono il significato di Aleyesure. Alcuni fraintendono il nome: deriva dal mio nome, Alessandro (Ale), e da Yesure, uno slang della cultura hip hop anni '90 usato da artisti come Snoop Dogg o Pharrell Williams. Significa tutto e niente, è semplicemente un'affermazione – da qui nasce Aleyesure.

Ci sono ancora tante curiosità sul brand e nuovi progetti da raccontare.

Per questo vi invito a seguirmi sui social: **@Aleyesure_**.



[aleyesure.com](https://www.aleyesure.com)
[aleyesure_](https://www.aleyesure.com)



ALEYESURE

CHINELAB COLLAB GET YOUR ASS UP

Il progetto "GET YOUR ASS UP", nato dalla collaborazione tra **CHINELAB** e **Aleyesure**, prende forma da una visione condivisa: rimettere il movimento al centro della salute quotidiana, trasformando l'attività fisica da scelta occasionale a vera abitudine di vita, sia come intervento che come prevenzione.

L'idea nasce dall'incontro tra due realtà con competenze diverse ma complementari: da un lato l'esperienza di **CHINELAB** nella valutazione e nella rieducazione del movimento, dall'altro la capacità di **Aleyesure** di comunicare energia, identità e stile di vita attivo attraverso il proprio brand.

A spingerci a sposare questo progetto è stata la volontà di costruire un messaggio semplice ma potente: alzarsi, muoversi e prendersi cura del proprio corpo deve diventare un gesto naturale, non una ri-



sposta tardiva al dolore o alla perdita di forma fisica. Insieme abbiamo sviluppato iniziative che uniscono divulgazione e community, attraverso eventi, contenuti educativi, giornate di "allenamento condiviso" e momenti di confronto dedicati alla cultura del movimento e alla prevenzione.

Il punto di forza del brand Aleyesure risiede nella capacità di creare appartenenza. Non propone abbigliamento tecnico, ma ha un'identità riconoscibile, perché parla un linguaggio autentico, vicino alle persone, e perché trasmette il concetto di stile e qualità Made in Italy. Integrando questa visione con l'approccio scientifico e personalizzato di **CHINELAB**, il progetto riesce a coinvolgere persone con esigenze e livelli di partenza molto diversi.

Nonostante questo entusiasmo, nel ter-

ritorio saluzzese manca ancora una rete strutturata tra professionisti del movimento, realtà sportive e attività commerciali che condividano obiettivi comuni legati alla salute. Spesso si lavora in modo isolato, perdendo l'opportunità di costruire percorsi integrati capaci di accompagnare le persone in modo continuativo. I prossimi passi dovrebbero puntare proprio alla creazione di collaborazioni stabili, così da sviluppare eventi, programmi educativi e iniziative pubbliche che rendano il movimento una risorsa sociale oltre che individuale. **"GET YOUR ASS UP" vuole essere un primo passo in questa direzione: creare comunità, diffondere consapevolezza e dimostrare che, lavorando insieme, il cambiamento può diventare concreto e duraturo.**

chinelab.it
chinelab_dott.gianluca_costa



GIANET'S COLLAB PERCHÉ ALEYESURE?

Perché dietro un brand ci sono sempre le persone, e con Ale c'è stata sintonia immediata. Cercavo qualcuno che avesse il coraggio di osare, una realtà del territorio che parlasse lo stesso linguaggio creativo del Gianet's. Scegliere Ale e il suo progetto non è stata solo una decisione commerciale, ma il riconoscimento di una visione comune: la voglia

di distinguersi con stile e autenticità, restando profondamente legati alle nostre radici saluzzesi.

Tutto è iniziato da un'idea che coltivavo fin dal 2015: volevo che un brand nato nel Marchesato vestisse lo staff del Gianet's. Per un po' l'idea è rimasta nel cassetto, frenata da un pizzico di timidezza, finché un giorno, passeggiando per Saluzzo, ho notato un cerchio disegnato sulla maglia di Ale. Quel logo rosso e blu mi ha colpito subito. Il giorno dopo sapevo già di cosa si trattasse. Non appena ho avuto la necessità di rinnovare il merchandising dello staff, sono andato in negozio e sono stato onesto: "Ale, non ho ancora capito bene quale sia l'idea dietro al brand, ma mi piace. **Facciamo le maglie del Gianet's insieme? La risposta è stata immediata: "Sì, lo faccio studiare dal grafico e ti aggiorno".**

Poche parole, ma un'unica visione condivisa: fare qualcosa di bello.

Qualche mese dopo sono arrivate le maglie: il vecchio logo del Gianet's racchiuso in quello di Aleyesure. Da parte mia, cercavo qualcosa di nuovo che ca-



valcasse l'onda della moda giovane e che fosse indiscutibilmente cool. Quando tra due aziende l'obiettivo è semplicemente creare qualità e supportarsi a vicenda, la collaborazione diventa naturale e sana. Il riscontro è stato immediato: i clienti hanno notato subito il cambiamento. Abbiamo scelto di indossarle il venerdì, la serata dedicata ai ragazzi, proprio perché è il momento in cui il marchio esprime il suo massimo potenziale. Il successo è stato tale che stiamo già lavorando alla nuova edizione.

Cosa manca oggi? La consapevolezza che collaborare convenga a tutti. Spero che queste righe siano l'inizio di una rete sempre più fitta di aziende locali pronte a crescere insieme, magari arrivando a toccare anche il sociale e la beneficenza, come abbiamo già iniziato a fare. In un'epoca in cui i social network sembrano l'unica vetrina possibile, sono convinto che il passaparola e la sinergia reale tra partner valgano più di qualsiasi pubblicità a pagamento.

Un grazie sincero a chi ha collaborato con noi finora e a chi, con un pizzico di umiltà, saprà proporre collaborazioni autentiche che vadano oltre il semplice ritorno economico immediato.



gianetspub.com
gianetspub

VIOLA HAIRLOUNGE COLLAB IDENTITÀ & BRAND

Io sono Viola, lavoro da tempo nel settore dei capelli e da due anni ho aperto la mia attività a Saluzzo, ragion per cui sono stata felice di accogliere il progetto di collaborazione con il brand Alesysure.

Il mio lavoro nasce dalla mia passione e dall'attenzione ai dettagli, con l'obiettivo di valorizzare ogni identità in modo autentico. Questo progetto nasce dall'incontro tra realtà diverse ma unite dagli stessi valori: fare rete per rafforzare.

Lavoro ogni giorno con le persone, Ale ha costruito un brand che ha scelto fin dall'inizio di crescere attraverso collaborazioni con i commercianti del Saluzzese, creando connessioni vere e non semplici vetrine. Mettere insieme competenze, esperienze e visioni ci ha permesso di raccontare il territorio in modo autentico, dimostrando che quando si fa rete il valore di ciascuno si rafforza. **Il Saluzzese ha un grande potenziale:** ciò che fa davvero la differenza è la volontà di collaborare, di fidarsi e di guardare oltre il proprio spazio.

È da qui che possono nascere i prossimi passi, costruendo insieme qualcosa che duri nel tempo e valorizzi ancora di più il nostro posto.



viola_hairlounge



CERAMICA FERRARI CRISTIANA



SPERIMENTA CON L' ARGILLA, L' ARTE DI CREARE.
Corsi di ceramica per adulti, tornio, colombino, stampaggio a mano, lastra e decorazione.

Pacchetti da **4 lezioni** di due ore ciascuna
il lunedì e giovedì con **prenotazione obbligatoria**,
costo 140€ (cottura dei pezzi esclusa).

Cristiana Ferrari P.zza Montebello, 2 • Saluzzo (CN)
+39 334 2032213 • ceramicarredo.it • ferrari.ceramiche@libero.it

RAGAZZA
COVER

RAGAZZA COVER

Virginia Milia

Mi chiamo Virginia, ho 29 anni e sono la titolare di **Nina's Homework**. Sono una persona che non sta mai ferma: ho sempre nuove idee, nuovi progetti e una visione chiara di ciò che voglio costruire. Amo strutturare, organizzare e far crescere ciò in cui credo. Sono ambiziosa, determinata e molto presente in tutto quello che faccio. Prima ancora di essere un'imprenditrice, sono una mamma. Ed è proprio questo che

ha dato senso e direzione al mio progetto. So cosa significa affidare il proprio figlio a qualcuno e desiderare per lui un ambiente sicuro, solido ma anche stimolante. **Nina's Homework nasce da questa consapevolezza e dalla volontà di creare uno spazio educativo che unisse struttura e calore, regole e ascolto.** Fin dall'inizio sapevo che non volevo aprire un semplice doposcuola. Doveva essere qualcosa di più: un luogo in



**ottica
FEDON**
dal 1949

SAVIGLIANO • Piazza Santarosa, 10 • tel. 0172 712539
www.otticafedon.it • info@otticafedon.it



di passaggio.

Conosco i bambini, conosco le famiglie, mi confronto con loro. Ogni bambino ha tempi e caratteristiche diverse, e il mio compito è trovare ogni giorno il giusto equilibrio tra empatia e struttura. Regole e ascolto devono convivere.

È questo che crea fiducia.

Credo molto nel Saluzzese e nelle sue potenzialità. Crescere significa collaborare, creare connessioni e costruire opportunità condivise. In questa visione si inserisce il progetto di Aleyesure, che sostiene e valorizza le realtà locali mettendole in relazione. Perché quando si costruiscono legami autentici, si rafforza l'intera comunità.

cui i bambini non venissero solo aiutati nei compiti, ma accompagnati nella crescita. Per me non è mai stato solo "finire gli esercizi", ma insegnare ai bambini a organizzarsi, a diventare autonomi, a sentirsi capaci.

Quando un bambino acquisisce sicurezza, cambia il suo modo di affrontare la scuola e la vita. Oggi Nina's Homework è una realtà costruita con presenza quotidiana e attenzione costante. Lavoriamo con metodo sullo studio, ma affianchiamo corsi di inglese, laboratori creativi, attività manuali e progetti stagionali.

Proponiamo attività artistiche e momenti pensati per stimolare fantasia, concentrazione e collaborazione. Durante l'estate il centro si trasforma, mantenendo sempre lo stesso equilibrio tra gioco ed educazione. Ogni proposta nasce con un obiettivo chiaro: far emergere il potenziale di ogni bambino. Il nostro punto di forza è l'attenzione autentica. Non siamo un luogo



Scopri qui tutti
gli scatti
della ragazza cover
INQUADRA IL QR



GARAGE ITALIA



Jeep



Via Circonvallazione, 25/A • Saluzzo (CN)
Tel. 0175.43.353 • www.garageitaliasaluzzo.it
garageitalia@cnet.it

Sul Pezzo MODA. TENDENZE. LIFESTYLE.

Ciao, siamo Marco e Gabriele e in questa rubrica parliamo di stile senza prenderci troppo sul serio, ma con un obiettivo chiaro: restare aggiornati su quello che succede là fuori tra passerelle, street style e ossessioni del momento. Abbiamo scelto di chiamare questo spazio "Sul pezzo" perché, chi conosce bene Marco e Gabbo lo sa: è la loro espressione preferita, il loro marchio di fabbrica quotidiano.

Per noi è diventata la missione della rubrica: aiutarvi a essere sempre pronti e con il look giusto per ogni occasione.



myroomsaluzzo.com
myroomsaluzzo



Primavera mode on: COME VESTIRSI QUANDO IL METEO FA QUELLO CHE VUOLE?

La primavera è alle porte, ma il meteo continua a giocare sporco: sole al mattino, vento al pomeriggio, freddino la sera. La soluzione? Giocare con gli strati, come insegna lo street style di Milano e Parigi e come abbiamo visto anche nelle ultime sfilate uomo.

Vestirsi a strati non è solo una questione pratica; è funzionale e anche molto stiloso. Il segreto sta nei materiali: cotone, lino, lana leggera — fibre natu-



rali che funzionano, respirano e ti salvano la giornata. Non a caso sono un must anche nei look più rilassati visti da brand come Prada, Stone Island e Cucinelli, che puntano su semplicità e proporzioni giuste, con materiali naturali e pregiati.

Una combo che vogliamo proporti è la camicia e pantalone coordinati: puliti, facili, zero sbatti. Sotto, una t-shirt in filo di seta e cotone, leggera e piacevole sulla pelle, ideale quando le temperature iniziano a salire ma non sono ancora stabili. Sopra, uno smanicato: pratico, cool e super attuale, il classico capo che fa la differenza senza sembrare forzato. È l'elemento che completa

il look senza appesantirlo e ti copre quando il clima decide di cambiare idea all'improvviso.

Ai piedi, una sneaker Ama Brand in pelle con inserti scamosciati, perfetta per bilanciare il look tra eleganza e comfort e renderlo subito più contemporaneo.

È una scelta che funziona sempre, soprattutto quando si passa dalla città agli impegni quotidiani senza cambiare outfit. Il modo migliore per seguire il consiglio del team e rimanere, in ogni momento, decisamente sul pezzo.

Marco e Gabriele - My Room
Corso Italia, 108/A, 12037 Saluzzo CN





SEGLI GASTRONOMIA CUCINA AMICA PER I TUOI EVENTI.

*Pasqua è alle porte, prenota il nostro
MENÙ DA ASPORTO.*



**VIENICI A TROVARE A MANTA, SIAMO IN
Via Carlo Alberto dalla Chiesa 2/e (accanto ad Arcaplanet)**

 +39 345 938 6781  0175 850 49

AREA CUNEO E HINTERLAND

MERCATO ANTIQUARIATO CUNEO

15 Marzo 2026

Mercato d'Antiquariato e Collezionismo in Piazza Europa e Corso Nizza. Uno dei più grandi della provincia.

GIORNATE FAI DI PRIMAVERA

21-22 Marzo 2026

Apertura straordinaria di palazzi storici e beni artistici solitamente chiusi al pubblico (es. Palazzo della Prefettura o sedi bancarie storiche).

BORGO SAN DALMAZZO

UN BORGO DI CIOCCOLATO

7-8 Marzo 2026

Fiera del cioccolato "Un Borgo di cioccolato" si terrà il 7-8 marzo presso il Palazzo Bertello a Borgo San Dalmazzo. L'evento, promosso dall'Ente Fiera Fredda, celebra il cioccolato con opere a tema, laboratori per bambini, degustazioni e street food. L'edizione è dedicata al bicentenario di Pinocchio.

CENTALLO - SAGRA DEL FAGIOLO

22 Marzo 2026

Sagra del Fagiolo (Anteprima) e mercatino dei prodotti tipici locali.

LIMONE PIEMONTE - MERCATI DI PASQUA

4-5-6 Aprile 2026

Nelle vie del centro ci saranno giostre, giochi ed intrattenimento con le famiglie. Le attività saranno dalle h10.00 alle 22.00.

Vuoi diventare inserzionista?

**Contattaci al:
+39 320 7213 605**



SERATA SPECIALE PESCE

Venerdì 6 Marzo

Venerdì 13 Marzo



SERATA SPECIALE ANTIPASTI

Venerdì 20 Marzo



SERATA SPECIALE GRAN FRITTO MISTO ALLA PIEMONTESE

PRANZO Domenica 1 Marzo

CENA Sabato 7 Marzo

PRANZO Domenica 8 Marzo

CENA Sabato 14 Marzo

PRANZO Domenica 15 Marzo

CENA Sabato 21 Marzo

PRANZO Domenica 22 Marzo

CENA Venerdì 27 Marzo

**Piazza Umberto I, 10 • 12030
Lagnasco CN • 0175 72245**



PLUMCAKE CAROTE E MANDORLE

Preparazione

Sbucciare le carote, eliminare le estremità e tritarle aiutandosi con un tritatutto. In una ciotola sbattere le uova con lo zucchero ed incorporare l'olio a filo. Aggiungere la farina 00 setacciata con il lievito ed incorporare. Unire anche la farina di mandorle e mescolare con una frusta fino ad ottenere un composto liscio.

Per ultime aggiungere le carote ed amalgamarle al composto.

Foderare uno stampo da plumcake con della carta forno, versare il composto e livellare con dorso di un cucchiaio.

Cuocere in forno statico già caldo a 180° per 40/45 minuti.

Sfornare, lasciare raffreddare e prima di servire spolverizzare con lo zucchero a velo.



Ingredienti

- 1 500 g di carote
- 2 3 uova
- 3 110 g di zucchero
- 4 80 ml di olio di semi di girasole
- 5 150 g di farina 00
- 6 100 g di farina di mandorle
- 7 1 bustina di lievito per dolci
- 8 Zucchero a velo



Scopri qui
i video tutorial!
INQUADRA IL QR

@valeinpadella



NOVITÀ!

Aperti anche a pranzo dal martedì al venerdì!

ORARI DI APERTURA

**MERCOLEDÌ - DOMENICA
18.00 - 22.00**

TELEFONO

0172 753170

**CORSO ROMA, 56
SAVIGLIANO**



@PIRIPIZZA_SAVIGLIANO



+39 353 3524783





Nel locale completamente ristrutturato saremo lieti di accogliervi per mostrarvi

LE NUOVE COLLEZIONI PRIMAVERA - ESTATE 2026



Bomboniere Claraluna, Wald, Margot Italia, Rosabella Milano e molte altre.

OGGETTI UNICI PER OGNI OCCASIONE.

FIORI SECCHI • CANDELE • LAMPADE AD OLIO
POT POURRI • BOMBONIERE • COMPLEMENTI D'ARREDO

Vi aspettiamo presso:

La FiaBa in Via S. Andrea, 15 • Savigliano
tel. 0172 371 883 • lafiabadib@libero.it

CARAGLIO

GOMME



**CARAGLIO
GOMME s.n.c**
di Rosso Flavio & C.

Via Divisione Cuneense, 3/B • Caraglio
Tel. e Fax 0171 817716 • caragliogomme@devallegomme.com

Maero

AL VOSTRO SERVIZIO

**PREZZI
IMBATTIBILI**

GIARDINAGGIO

Costruzione e manutenzione
giardini privati e condominiali.
Consigli per il tuo giardino

SPECIALITÀ AIUOLE

IMPRESA DI PULIZIA

Pulizia di scale condomini,
vetrate di negozi, case
private e uffici.
Sgombero cantine
di privati ed enti pubblici.

Cell. 340 340 5803 - Pagnò di Saluzzo (CN) - maerochris@gmail.com



DUE CASTELLI URBAN TRAIL

14 km
500 m D+

PARTENZA ORE 9.30
PIAZZA DEL POPOLO - MANTA

QUOTA DI ISCRIZIONE 25 EURO.

Gara di corsa competitiva ad anello urban trail di 14 km con 500 m di dislivello. Premiazioni assolute e di categoria. Maglia tecnica a tutti i partecipanti e "pranzo del corridore" incluso nella quota di iscrizione. Per chi interessato si organizzeranno visite guidate dei due castelli (a pagamento).



19 APRILE 2026 • MANTA



CAMMINATA DEI DUE CASTELLI

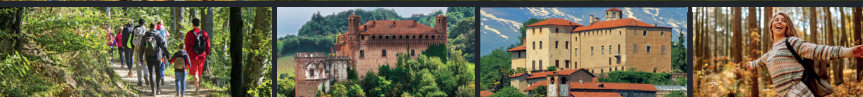
8 km

PARTENZA ORE 10.00
PIAZZA DEL POPOLO - MANTA

QUOTA DI ISCRIZIONE 8 EURO.

Camminata non competitiva di 8 km con partenza da Manta attraverso i giardini del Castello e percorrendo il tratto collinare arrivo al Castello di Verzuolo. Possibilità di pranzo a pagamento nel parco del Castello di Verzuolo. Per chi interessato si organizzeranno visite guidate dei due castelli (a pagamento).

Ricco
pacco gara
garantito
a tutti
gli iscritti!



Iscrizioni per entrambe le manifestazioni sul sito web: www.irunning.it

oppure presso il "Village" allestito in Piazza del Popolo a Manta nelle giornate di sabato e domenica 18-19 aprile.

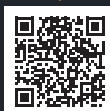
Per info: **Baudracco Roberto** (Responsabile organizzativo)

+39 3921546553 2castelliurbantrail@gmail.com Seguici su

In collaborazione con



ISCRIZIONI ON-LINE



COLLAB CON LIBRERIA MONDADORI

3 VOCI TRA LE PAGINE LIBRERIA MONDADORI SALUZZO



RECENSIONI ELISA

**L'autore del delitto,
Elery Adams**

Miracle Springs è la cittadina perfetta per trovare un po' di pace. Per questo, quando un uomo viene trovato morto sui binari della ferrovia, Nora e le sue amiche June, Hester ed Estella intuiscono che ci sia qualcosa di più. Decise a risolvere il mistero, fondano il Club del Libro di Miracle Springs, dove, tra uno scone e una discussione letteraria, indagheranno per far luce su quello che ha tutta l'aria di essere un vero e proprio omicidio.

Il cuore della foresta, Amity Gaige

Sul Sentiero degli Appalachi, nelle profondità dei boschi del Maine, Valerie Gillis scompare. Il corpo forestale, guidato dalla Tenente Beverly, comincia le ricerche, a cui si uniscono volontari e curiosi, mentre Valerie, persa nella natura selvaggia, lotta per riuscire a sopravvivere. Un romanzo corale e incalzante quanto un thriller, dove stili e voci si intrecciano per dare vita a una storia profonda che ci parla d'amore, di perdono e di coraggio.

RECENSIONE MONICA

**Come catturare un raggio di sole
Jennifer Hartmann**

Un romanzo che ha il sapore e il calore del primo amore. Una racconto il cui traguardo è un lieto fine che, tuttavia, si raggiunge con estrema fatica. Una trama emozionante che lacera, prima, e lenisce, poi. Un viaggio sulle montagne russe.



Izzy + Tristan - Shannon Dunlap

Il retelling di una delle storie d'amore più travagliate dell'antichità. Due personaggi che, con i nomi classici, portano binari narrativi noti su un panorama nuovo, trascinando con sé tematiche attuali: New York, Brooklyn, le proteste studentesche e le minoranze che popolano gli Stati Uniti.

RECENSIONE CHIARA

Valeria Gallina - La fabbrica dei desideri

Nei primi anni Dieci del Novecento, Giulia si trasferisce con la madre Caterina e i fratelli dalla campagna a Torino, dopo la morte del padre, in cerca di un futuro migliore. La nuova casa sul Po segna l'inizio di una vita diversa: suo fratello Angelo accetta con sacrificio un impiego alla Fiat, mentre Giulia, adolescente ribelle e impulsiva, trova lavoro come impacchettatrice di cioccolatini alla Gariglio e Moriondo.

La fabbrica diventa per lei non solo un luogo di fatica, ma anche di amicizie, sogni e speranze. Intorno alla famiglia si muovono nuove presenze che accompagnano il loro percorso, sullo sfondo di una Torino vivace e in trasformazione. Così, tra difficoltà e desideri, prende forma una storia di rinascita e aspirazioni.

**Elisa, Monica e Chiara - Libreria Mondadori
Via di Torino, 22, 12037 Saluzzo CN**



**INQUADRA IL QR
E vai al video
recensione**

CV STREET

CV STREET OPPORTUNITÀ IN MOVIMENTO

Il Lavoro nel 2026: Non solo un Posto, ma un Progetto

Il mondo del lavoro sta cambiando pelle e, per chi è all'inizio del percorso, le regole del gioco non sono più le stesse. Se un tempo il "posto fisso" era l'unico traguardo, oggi i giovani cercano qualcosa di più profondo: l'impatto e la flessibilità.

Cosa guida le nuove tendenze?

Nel 2026, la parola d'ordine è "Skill-First". Le aziende più innovative hanno smesso di guardare solo il titolo di studio per concentrarsi su ciò che sai fare davvero. Non è più solo una questione di cosa hai studiato, ma di quanto sei veloce a imparare e integrare l'Intelligenza Artificiale nel tuo flusso quotidiano. L'AI non sta rubando il lavoro, lo sta ridisegnando: oggi si cercano "profili ibridi", capaci di unire sensibilità umana e strumenti tecnologici.

Le tre bussole per il giovane candidato:

Work-Life Integration: il lavoro non deve più "occupare" tutta la vita. Concetti come il microshifting (gestire il tempo per blocchi di produttività e pause rigeneranti) stanno diventando lo standard per chi cerca benessere mentale oltre che economico.

Green & Purpose: i settori in maggiore espansione sono la Green Economy e la sostenibilità. I giovani talenti scelgono aziende che hanno una missione etica chiara: lavorare per un futuro migliore è il benefit più richiesto.

Leadership Diffusa: le gerarchie rigide stanno svanendo. Si cercano persone capaci di auto-organizzarsi, di comunicare in team distribuiti e di prendersi responsabilità, indipendentemente dall'età.

TIP DEL MESE

Il tuo CV è un documento statico, il tuo **Portfolio Digitale** è vivo. Mostra progetti concreti, collaborazioni o corsi di aggiornamento (upskilling): nel 2026, dimostrare "come" risolvi un problema vale più di mille parole scritte su carta.

Contattaci per il tuo annuncio su **Il Faro: grafica@ilfaromensile.it**

Annunci a cura di
Synergie Italia Spa, filiale di SALUZZO

*L'offerta è rivolta a candidati nel rispetto dei Dlgs 198/2006 e dei Dlgs 215/2003 e 216/2003. Le persone interessate sono invitate a leggere l'informativa privacy ex artt. 13 e 14 del Reg. UE 2016/679. Aut. Min. Prot. N. 1207 - SG del 16/12/2004.



OPERA/OPERAIE ADDETTI/E AL MONTAGGIO - GIORNALIERO - SALUZZESE SALUZZO

Cerchiamo risorse che potranno essere inserite nei diversi cicli produttivi, soprattutto nel montaggio e nell'assemblaggio di componenti meccaniche ed elettriche per la produzione di macchinari di piccole e grandi dimensioni.

Le risorse verranno inserite con un iniziale contratto a tempo determinato in somministrazione con possibilità di proroghe. Richiesta disponibilità a lavorare su orario giornaliero dal lunedì al venerdì e saltuariamente al sabato.

Luogo di lavoro: vicinanze Saluzzo (CN)

Requisiti

Cerchiamo candidati e candidate immediatamente disponibili, con forte interesse e predisposizione all'ambito produttivo, che possiedano caratteristiche di precisione e ottima manualità.

Requisito preferenziale sono la conoscenza del disegno meccanico ed elettrico e degli strumenti di lavoro.

SALDATORE A FILO CONTINUO SETTORE METALMECCANICO CUNEO

La risorsa si occuperà di: Saldatura a filo continuo a robot e/o manuale; Lavorazioni di precisione della lamiera

Requisiti

Esperienza nella mansione (preferenziale); Conoscenza del disegno meccanico (preferenziale)

Si offre

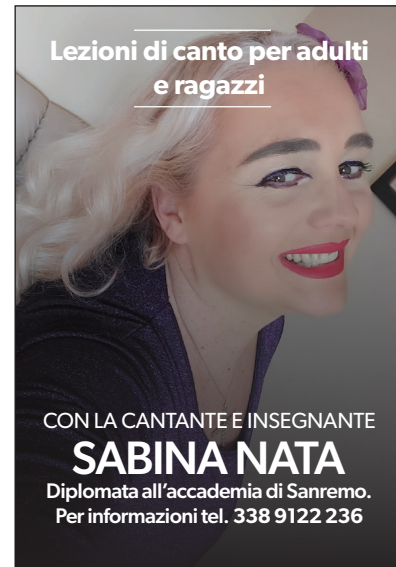
Inserimento o in somministrazione o diretto in azienda in base all'esperienza pregressa;

CCNL: METALMECCANICA INDUSTRIA, LIVELLO D2;

Full time: 40h settimanali dal lunedì al venerdì sui tre turni.

Luogo di lavoro: Cervasca (CN)

Lezioni di canto per adulti e ragazzi



CON LA CANTANTE E INSEGNANTE

SABINA NATA

Diplomata all'accademia di Sanremo.

Per informazioni tel. 338 9122 236



VENDO FIAT BARCHETTA

Anno 1999. Cabrio e GPL.
Auto di sicura
rivalutazione monetaria.
Auto custodita sempre
al chiuso, spettacolare.

Tel. 337 204 208
Sig. Sani

NOTE DI NOCCIOLA Il luogo che (mi) riconnette

di LINDA CAVUOTI

Marzo è una sorta di piccolo confine: non è più inverno, non è ancora del tutto primavera. E forse è proprio da qui che vale la pena guardare al 2026, come si guarda a un nuovo libro che si apre davanti a noi, con le pagine ancora intatte. Il 2026 è formato dal 2, che è porta aperta, ripartenza, ma anche dualità e connessione. Dallo 0, simbolo di potenzialità pura: il punto di partenza e, allo stesso tempo, il punto di arrivo. Il cerchio che si chiude e si riapre. E infine dal 6, che è cura e armonia. Ma è anche equilibrio e presenza concreta. Mi piace pensare – e voglio credere – che il 2026 possa essere questo: un anno che ci invita a ripartire, a crescere, a riequilibrarci, a scrivere nuovi capitoli della nostra vita. Ma soprattutto un anno che ci ricorda che conta più la qualità

delle nostre connessioni che la loro quantità.

Viviamo in un tempo che ci spinge a essere sempre collegati, ovunque e con tutti.

E invece, forse, la vera rivoluzione è tornare a riconnetterci in primis con noi stessi.

Prima ancora di cercare connessioni fuori, proviamo a coltivarle dentro: a ritrovare il nostro equilibrio. È solo dentro di noi che possiamo davvero riscoprire ciò che è autentico, unico ed eternamente nostro.



COLLAB CON CRISTIANO CRISPO

Mental Coach CRISTIANO CRISPO

Mi chiamo **Cristiano Crispo**, abito a Saluzzo. Laureato in Scienze Politiche, indirizzo storico-politico, innamorato pazzo dello sport, e dei giovani. Da 23 anni, come hobby, e per scelta, sono allenatore di pallavolo femminile, di atlete, in età preadolescenziale. Nell'anno 2020, quando le ragazze sono tornate in palestra, dopo mesi di stop, incrociando i loro sguardi, mi sono detto che, era ora di ampliare le mie conoscenze, ed ho iniziato, con entusiasmo, il percorso, che, mi ha permesso di acquisire, la qualifica di Mental Coach.

Di cosa si occupa un Mental Coach?

Sono un Mental Coach che, si occupa della definizione di un percorso di cambiamento, e miglioramento, in ambito personale (life), e sportivo.

Mi aiuto, con una frase di Galileo Galilei, per spiegare, in cosa consiste il mio lavoro, con il cliente: "non possiamo insegnare niente a nessuno. Possiamo solo aiutare qualcuno a scoprire ciò che è già, dentro di sé".

Accompagno, chi sente il bisogno di cambiare, ma, non sa da dove iniziare, a spostarsi da una condizione di scomodità, al raggiungimento dell'obiettivo desiderato. A vedere le cose in modo diverso: senza giudizio, senza consigli.

Aiuto, chi fatica a gestire le emozioni; è vittima di insoddisfazione; ha paura del giudizio, a osservare e, trasformare, tali scomodità, in alleati, con l'utilizzo del metodo del coaching, che possiede, come elementi fondanti, l'ascolto, e le domande.

Integrano, ed arricchiscono, il metodo del coaching, gli esercizi personalizzati e le tecniche di consapevolezza, come le meditazioni, visualizzazioni, la mindfulness e, l'osservazione del linguaggio non verbale.

Credo in un approccio empatico, e su misura, perché, ogni persona, è unica e irripetibile, e, possiede, dentro di sé, la chiave del proprio cambiamento.

Accompagno il cliente, nella ricerca, della miglior versione di sé.

PER INFO, E/O PRE-SESSIONE GRATUITA

messaggio al +39 340 3321707 oppure scrivi a: coachcri72@gmail.com

Visita il mio sito: www.cristianocrispo.it



**I PROFESSIONISTI DELLE AVVOLGIBILI
SEMPRE CON VOI**



GIULIANO E C. AVVOLGIBILI - BOVES (CN)
Via Milia, 4 • 0171 388245 • Cell. 335 788526
info@giulianoinfissi.com • www.giuliano-infissi.com



SERRAMENTI INFISSI SPECIALI IN LEGNO
Laboratorio: Via Cuneo, 20/b • Pianfei (CN) • Tel. 0174 585194
info@spaziolegno.eu • www.spaziolegno.eu

GRANDA MOTORI



VENDITA AUTOVETTURE NUOVE ed USATE

CONTOVENDITA USATO,
VENDITA MULTIMARCA NUOVO E USATO

Pasero Alessandro

Tel. +39 **349 36.98.448**

Vendita: S.S. Laghi di Avigliana, 211 - **Manta** (CN) - grandamotori@gmail.com

orario: lunedì al venerdì ore 9.00 - 12.00 | 15.30 - 19.00
sabato ore 9.00 - 12.00

CHIARI
DECORAZIONI

Interni - Esterni
Opere in cartongesso
Isolamenti
Carta da parati



[chiari_decorazioni](https://www.instagram.com/chiari_decorazioni)

Tel. 349 67 276 69



Estasi di Marmo



VALE IN PADELLA

CIPOLLE RIPIENE

Preparazione

Sbucciare le cipolle, privarle della radice e sbollentarle in acqua salata per 15 minuti (dovranno essere morbide ma senza disfarsi). Scolare e lasciare intiepidire. In una ciotola unire il macinato, il pangrattato, il prezzemolo tritato ed amalgamare il tutto. Insaporire con sale e pepe e per ultimo unire l'uovo incorporando molto bene. Tagliare le cipolle a metà, estrarre la parte centrale ed un paio di anelli. Tritare grossolanamente l'interno delle cipolle ed unirle alla carne.

Rivestire una pirofila con un foglio di carta forno leggermente inumidito, ungere con un filo di olio extravergine e posizionare le cipolle.

Posizionare un pezzettino di cipolla sul fondo di ogni cipolla per evitare che il ripieno fuoriesca e riempire

con la farcia. Spolverare con pangrattato e formaggio grattugiato. Cuocere in forno statico già caldo a 200° per 20/25 minuti. Sfnare, aggiungere ancora una spolverata di prezzemolo tritato e servire caldo.

Ingredienti

- 1 8 cipolle dorate medie
- 2 1 uovo
- 3 300 g di macinato di bovino
- 4 2 cucchiaini pangrattato
- 5 2 cucchiaini di Grana grattugiato
- 6 Prezzemolo fresco tritato
- 7 Pepe qb
- 8 Sale qb
- 9 Olio extravergine



Scopri qui
i video tutorial!
INQUADRA IL QR
@valeinpadellaa

OFFICINA ANGHILANTE

SRL

OFFICINA AUTORIZZATA



DA OGGI ANCHE

REVISIONI

- RIMORCHI
- TRAILERS
- CARRELLI
- ROULOTTE

- **OFFICINA VEICOLI INDUSTRIALI MULTIMARCA**
Servizio pneumatici, elettrauto e diagnostica con stazioni Texa, Jaltest e Easy
- **CENTRO TECNICO AUTORIZZATO**
tachigrafi analogici, digitali e intelligenti
- **CENTRO REVISIONI VEICOLI PESANTI**
Vendita ricambi
- **CENTRO ASSISTENZA** CBR Point Italia

Tel. 0175 518056 - officina@anghilante.com
Via Busca, 51 - Costigliole Saluzzo (Cn)

Le Avventure di Bobo & Scintilla: IL FURTO DEL VENTO

Bobo è un dolce orso e morbido che ama poltrire tutto il giorno, con il pelo che profumava di muschio e una pazienza infinita. La sua migliore amica era Scintilla, una volpina dalla coda color carota e dalle idee sempre troppo grandi per la sua taglia. Un martedì mattina, mentre il sole faceva capolino tra i pini della Valle Argentata, Scintilla arrivò di corsa davanti alla tana di Bobo. «Bobo! Sveglia! È successo un disastro!» urlò, inciampando sulle proprie zampe. Bobo aprì un occhio solo, sbadigliando così forte che un uccellino su un ramo vicino rischiò di cadere. «Cosa succede, Scintilla? È finito il miele?»

«Peggio! È sparito il vento! Gli aquiloni dei ricci sono a terra e le foglie non ballano più. Dobbiamo ritrovarlo!»

Bobo si alzò lentamente, si stiracchiò e si mise in cammino dietro alla sua amica. Scintilla correva avanti e indietro, annusando ogni cespuglio. «Secondo me lo ha rubato il Vecchio Tasso per farne un cuscino morbido!» esclamò lei. Ma quando arrivarono alla collina più alta, videro la verità: il Vento non era stato rubato. Si era semplicemente incastrato tra i rami fitti della Grande Quercia Antica. Era un vento giovane e pasticcione, che soffiando troppo forte era rimasto intrappolato come un aquilone rotto.

«Io sono troppo piccola, non arrivo ai rami alti!» si scoraggiò Scintilla, abbassando le orecchie. Bobo sorrise. «Tu sarai la mia bussola, Scintilla.» L'orso si alzò sulle zampe

posteriori, diventando alto come un gigante gentile. Scintilla gli arrampicò sulla schiena, poi sulla testa, fino a raggiungere la punta del muso di Bobo. Da lì, con un balzo agile e preciso, la volpina raggiunse i rami incastrati e, con colpetti delicati della coda, liberò le correnti d'aria.

Fiuuuuuuu! Il vento tornò a correre nella valle, spettnando il pelo dei due amici.

«Ce l'abbiamo fatta!» esultò Scintilla, tuffandosi di nuovo tra le braccia soffici di Bobo. «Siamo una bella squadra,» ripose l'orso, riprendendo la strada verso casa. «Tu ci metti la velocità, io ci metto l'altezza. E ora... che ne dici di una merenda?»

Morale

L'amicizia trasforma le debolezze individuali in una forza comune. Non importa quanto si sia diversi, c'è sempre un modo per aiutarsi



CIAO AMICI.
VI PRESENTO LA
MIA AMICA VOLPINA
SCINTILLA!

La Sfida dell'Amicizia Provaci anche tu!

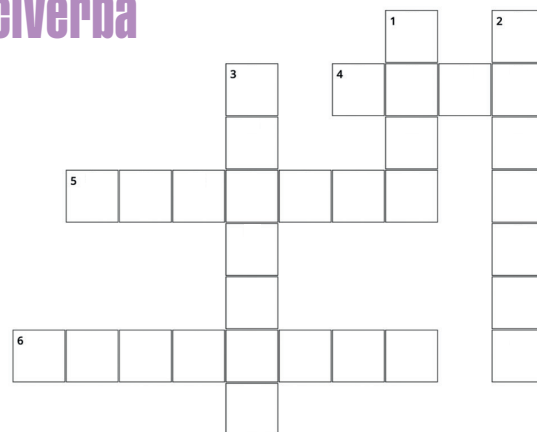
Bobo e Scintilla hanno una missione per te! Per essere un vero "Amico Morbido" come loro, prova a completare questa sfida:

"Il Messaggio dell'Amicizia"

Prendi un foglietto e disegna qualcosa che piace tanto al tuo migliore amico (un dinosauro? una pizza? un arcobaleno?). Poi, sul retro, scrivi o fatti aiutare a scrivere: "Sono felice che siamo amici!".

Consegnalo con un grande Abbraccio da Orso!

Cruciverba



ORIZZONTALI

4. l'amico di Scintilla, un orso dolce e morbido 5. L'albero dove era rimasto incastrato il vento 6. Lo è Bobo quando non ha voglia di fare nulla.

VERTICALI

1. La parte del corpo di Scintilla color carota 2. L'animale che è Scintilla 3. Ciò che Bobo ama fare tutto il giorno.

soluzioni gioco a pag. 46



CIAO! SONO
SCINTILLA

L'Angolo di Bobo: I CONSIGLI DI UN ORSO MORBIDOSO

Ciao piccoli amici! Sapete perché, anche se amo poltrire tutto il giorno, sono sempre pronto ad alzarmi se Scintilla mi chiama? Perché l'amicizia è il posto più comodo del mondo, persino più della mia tana!

Ecco cosa ho imparato io sull'essere amici veri:

Siamo come i pezzi di un puzzle: io sono grande e lento, Scintilla è piccola e veloce. Da soli faremmo fatica, ma insieme arriviamo fino alle nuvole! Un amico vero non ti chiede di essere diverso da come sei, ma ti aiuta a usare la tua forza.

Morale di BOBO

Non serve essere supereroi per fare grandi cose. Basta essere uniti: perché dove non arrivano le mie zampe, arriva il balzo di Scintilla. L'amicizia è la magia che trasforma due persone piccole in una squadra imbattibile!



ORARIO DAL MARTEDÌ AL SABATO
9,00 - 12,30 | 15.30 - 20,00
CHIUSO DOMENICA E LUNEDÌ



Via Luigi Einaudi n.10 12100 CUNEO • tel. 320 6449265
www.grandamodels.it

Marzo 2026 si preannuncia come un mese di grandi cambiamenti ritmici: con l'ingresso di Nettuno in Ariete e Urano in Gemelli, l'atmosfera si fa elettrica, quasi punk. È il momento di alzare il volume e sintonizzarsi sulle frequenze del futuro.

ARIETE 21 marzo - 19 aprile

Vibe del mese: Un assolo di chitarra elettrica che rompe il silenzio. Con Saturno e Nettuno nel segno, sei il "frontman" dello Zodiaco. **Cantante di riferimento:** Lady Gaga. Audace, trasformativa e pronta a prendersi il palco. **Previsione:** Marzo ti chiede di riscrivere il tuo spartito. Non aver paura di osare un look o un progetto "estremo".

TORO 20 aprile - 20 maggio

Vibe del mese: Un vinile jazz ascoltato di sera con un calice di vino. Cerchi stabilità e armonia. **Cantante di riferimento:** Adele. Voce potente, ma radicata in emozioni profonde e autentiche. **Previsione:** Venere ti regala una melodia dolce. È il momento ideale per consolidare i rapporti, puntando sulla qualità delle note, non sulla quantità.

GEMELLI 21 maggio - 20 giugno

Vibe del mese: Una playlist frenetica in modalità "shuffle". Urano entra nel segno e tutto accelera. **Cantante di riferimento:** Prince. Eclettico, geniale e impossibile da incasellare. **Previsione:** Le idee corrono veloci come un beat techno. Marzo è il mese perfetto per fare networking e cambiare radicalmente direzione creativa.

CANCRO 21 giugno - 22 luglio

Vibe del mese: Una ballata acustica che parla di casa e radici. Giove retrogrado ti spinge a guardare indietro per capire dove andare. **Cantante di riferimento:** Lana Del Rey. Nostalgica, cinematografica e sognante. **Previsione:** C'è bisogno di introspezione. Usa la musica per guarire vecchie ferite prima della grande rinascita di fine mese.

LEONE 23 luglio - 22 agosto

Vibe del mese: Un inno da stadio, di quelli che fanno saltare migliaia di persone. **Cantante di riferimento:** Freddie Mercury. Carisma puro e voglia di brillare senza compromessi. **Previsione:** Con Giove che si avvicina al tuo segno, marzo è il mese dei grandi annunci. Sei pronto a guidare il gruppo e a farti sentire.

VERGINE 23 agosto - 22 settembre

Vibe del mese: Una composizione classica di estrema precisione, ma con un'anima tormentata. **Cantante di riferimento:** Beyoncé. Perfezionista instancabile che trasforma il lavoro duro in arte pura. **Previsione:** Le stelle ti chiedono di riorganizzare il tuo "tour". Meno distrazioni e focus sugli obiettivi.

OROSCOPO
Ecco il tuo oroscopo musicale personalizzato per marzo 2026:

BILANCIA 23 settembre - 22 ottobre

Vibe del mese: Un duetto pop perfetto, dove le voci si fondono in totale equilibrio. **Cantante di riferimento:** Sting. Raffinato, colto e sempre alla ricerca dell'armonia. **Previsione:** Marzo mette l'accento sulle collaborazioni. Che sia un contratto di lavoro o un accordo di cuore, la parola d'ordine è "sintonia".

SCORPIONE 23 ottobre - 21 novembre

Vibe del mese: Rock alternativo, cupo e magnetico. Un'energia che ribolle sotto la superficie. **Cantante di riferimento:** Björk. Sperimentale, intensa e profondamente legata ai misteri della natura. **Previsione:** È tempo di una rigenerazione profonda. Chiudi i capitoli che non suonano più bene e preparati a una nuova vibrazione più leggera.

SAGITTARIO 22 novembre - 21 dicembre

Vibe del mese: World music. Suoni che vengono da lontano e ti spingono a viaggiare. **Cantante di riferimento:** Taylor Swift. Una narratrice capace di reinventarsi in ogni "era". **Previsione:** Marzo espande i tuoi orizzonti. Un viaggio o un nuovo corso di studi potrebbero cambiare il ritmo della tua quotidianità.

CAPRICORNO 22 dicembre - 19 gennaio

Vibe del mese: Un pezzo blues solido, che parla di resilienza e successi sudati. **Cantante di riferimento:** David Bowie. Il camaleonte che ha saputo costruire un impero sulla propria identità. **Previsione:** Le stelle premiano la tua costanza. È il momento di pianificare il "budget" per il tuo prossimo grande show.

ACQUARIO 20 gennaio - 18 febbraio

Vibe del mese: Musica elettronica d'avanguardia prodotta con l'AI. Futuristico e ribelle. **Cantante di riferimento:** Harry Styles. Libero da schemi di genere, iconico e rivolto al futuro. **Previsione:** Plutone nel segno ti rende magnetico. Marzo è il mese ideale per lanciare innovazioni tecnologiche o sociali.

PESCI 19 febbraio - 20 marzo

Vibe del mese: Un'opera lirica o un ambiente sognante che ti porta in un'altra dimensione. **Cantante di riferimento:** Rihanna. Capace di passare dal sogno alla realtà imprenditoriale con naturalezza. **Previsione:** I sogni iniziano a solidificarsi. Esci dal "limbo" degli ultimi anni: la tua intuizione è al massimo, seguila senza paura di stonare.



Vuoi essere
il prossimo volto
cover del Faro?
Candidati QUI



RAGAZZA COVER
Virginia Milia

SOLUZIONI GIOCO DI PAG. 43

CRUCIVERBA

ORIZZONTALI: 4. BOBO 5. QUERCIA 6. POLTRONE
VERTICALI: 1. CODA 2. VOLTINA 3. DORMIRE



Gioielli Tassone

fabbricanti di gioielleria dal 1979

REGALA UN GIOIELLO
UNICO, AUTENTICO
E ORIGINALE.

GIOIELLI TASSONE

Piazza Europa, 4 Cuneo
(Galleria Luigi Colombo)

0171695383

info@gioiellitassone.it
www.gioiellitassone.it

Orari:

Dal martedì al sabato 9-12.30 15-19

